



АНКО

Архитекторы событий

Портфолио *студии*

Культурная продюсерская студия

EVENTS · TRAVEL · WELLNESS · TASTE · CULTURE

О СТУДИИ

Студия 360°

АНКО — культурная продюсерская студия, выросшая из опыта двух сооснователей — Дарьи Рущинской и Игоря Макрушенко — и их работы с Red Bull, Газпромом, Ростехом, Роскосмосом, Hyundai, Audi.

От концепции до реализации: придумываем идею, пишем стратегию и сами доводим проект до площадки — режиссура, продакшн, медиа-сопровождение, PR. Делаем фестивали с нуля в чистом поле, привозим мировые форматы в Россию, разрабатываем бренд-стратегии и коммуникационные кампании, превращаем разовый спецпроект в ежегодный имиджевый бренд. Работаем на стыке корпоративного, государственного и международного контура. Пять направлений студии: **Events** · **Travel** · **Wellness** · **Taste** · **Culture**.

КОМАНДА В ЦИФРАХ

20+ЛЕТ
В PR И EVENTS**200+**РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ**15+**МЕЖДУНАРОДНЫХ
ВЫСТАВОК**3**АВТОРСКИХ
ФЕСТИВАЛЕЙ*Школа: SPN Ogilvy · BBDO · IQ Marketing · AFT · Dream Team*

АВТОРСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ · ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РГО

Фестиваль «Керченский мост»

Был приурочен к присоединению Крыма и строительству Керченского моста. Команды на парусных катамаранах переплывали пролив с крымского на таманский берег — соревнование на воде, береговая программа для зрителей, согласования с погранслужбой, ФСБ, МЧС, ГИМС, службами портов.

Обычное чистое поле на берегу пролива, инфраструктура с нуля. Большая береговая программа активностей для зрителей: гастрозона, концерт, парад экипажей, награждение. Освещение на федеральном уровне — ТАСС, при поддержке Русского географического общества.

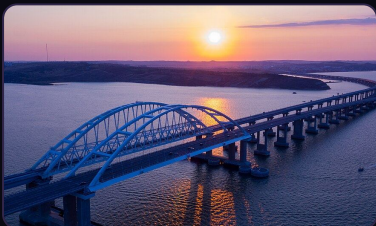
4

ГОДА
ПОДРЯД

300

УЧАСТНИКОВ
ЕЖЕГОДНО

РГО · ТАСС

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
И ОСВЕЩЕНИИ

ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО BURNING MAN В РОССИИ

Российский Burning Man

Официальное представительство Burning Man в России. Три авторских фестиваля в год — Огонёк, Холодок, Decompression. Полностью авторская сценография, мульти-кэмпы, мега-инсталляции, огненные шоу.

Полевая инфраструктура собрана с нуля: вода, электричество, безопасность, медицина, питание, регламент эвакуации. Сценарий — авторский: парад арт-объектов, шеринг-зоны, лагеря-перформансы, ночные огненные церемонии. Каждый сезон — новая большая инсталляция как смысловой центр фестиваля.

Один из ключевых авторских флагманов студии — формат, который мы держим как культурную традицию, а не разовый event.

3
ФЕСТИВАЛЯ
В ГОД

5 000
УЧАСТНИКОВ
В СЕЗОН

Burning Man
ОФИЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО



РОССИЙСКАЯ ЧАСТЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Как мы *привозим* мировой формат и разворачиваем его внутри страны

БРЕНД-ЧЕМПИОНАТ

Red Bull Paper Wings

Чемпионат по разработке и запуску бумажных самолётиков

Организация российского этапа: вузовские отборы в 20 городах России, локальная сценография и адаптация под общий мировой бренд.

20

ГОРЮДОВ

Россия

ЭТАП

МЕЖДУНАРОДНЫЙ

Red Bull Flugtag

Водный стадион в Крылатском

Организация участия команды Ростеха в российском фестивале самодельных летательных аппаратов под мировым форматом Red Bull: команда, дизайн и конструкция аппарата, шоу, медиа-сопровождение.

60 000

ЗРИТЕЛЕЙ

Команда
Ростеха

МЕЖДУНАРОДНЫЙ

Hyundai. Дилерский чемпионат

Российский финал в СК «Олимпийский»

Организация российской части мирового дилерского чемпионата: мультязычная режиссура, синхронный перевод, церемония уровня Олимпиады. Полная English-команда на стороне России.

Россия

ЭТАП

EN

ЯЗЫК

Мы не авторы этих форматов. Мы становимся российской командой международных брендов, когда им нужна точка входа в страну.

РОССИЙСКАЯ ЧАСТЬ МИРОВОГО ФОРМАТА

Red Bull *Flugtag* · Команда Ростеха

Организация участия команды ГК «Ростех» в российском фестивале самодельных летательных аппаратов под мировым форматом Red Bull. Команда, дизайн и конструкция аппарата, шоу, медиа-сопровождение.

60 000

ЗРИТЕЛЕЙ

Крылатское

ВОДНЫЙ
СТАДИОН

Ростех

БРЕНД-
КОМАНДА

ЗИМНИЙ АВТОРСКИЙ ФОРМАТ СТУДИИ

Battle *Сани* — городской зимний фестиваль

Авторский фестиваль студии, соавтор формата — Игорь Макрушенко. Команды конструируют креативные сани на спаренных тюбингах и устраивают заезды на самой большой ледяной горке Москвы. Парк «Сокольники», с 2013-го.

2013

ПЕРВЫЙ
СЕЗОН

100К

ПРИЗОВОЙ
ФОНД, ₽

Сокольники

ЛЕДЯНАЯ
ГОРКА

Alexandr Balin | bablinulvagey



МНОГОПЛОЩАДОЧНЫЙ ФОРМАТ

Когда для *фестиваля* мы захватываем весь город

ГОРОДСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ

«Друзья Петербурга»

ПАО «Газпром»

Трёхдневный фестиваль по всему центру Петербурга: 20+ площадок, 80 мероприятий — от мастер-классов до концертов и перформансов.

30 000+

ГОСТЕЙ

80

МЕРОПРИЯТИЙ



BRAND ZONE

VK Fest

Газпром · Санкт-Петербург

Три зоны: лаунж-«Буровая» с DJ-сетями, шатёр со съёмками ток-шоу с артистами и блогерами (Карина Кросс, Ваня Дмитриенко и др.), пляжная VR-зона.

85 000

ГОСТЕЙ

3

БРЕНДЗОНЫ



RETAIL-EVENT

MEGA / IKEA

Годовая event-программа для 5 ТЦ Москвы

До 8 000 гостей на одно событие. Годовые event-программы для пяти ТЦ Москвы — Смоленский Пассаж, Калейдоскоп, Фестиваль и др.

8 000

ГОСТЕЙ

25+

СОБЫТИЙ



КЕЙС-ЭТАЛОН КОРПОРАТИВНОЙ ПРОГРАММЫ

Как *идея* становится глобальным брендом

ПРОГРАММА · ПАО «ГАЗПРОМ»

«Футбол для дружбы»

Международная детская социальная программа

Один из проектов, в команде которого работали наши сооснователи. Программа, выросшая из внутрикорпоративной инициативы Газпрома в глобальный имиджевый бренд масштаба ООН и Книги Гиннеса, — это и есть траектория, которую мы умеем делать для корпоративных и государственных партнёров.

200+

СТРАН
И РЕГИОНОВ

ООН

УРОВЕНЬ
ПРОГРАММЫ

3

РЕКОРДА
ГИННЕССА

СНЕГ, СКОРОСТЬ, БРЕНДЫ

Спортивные ивенты с автомобильными и спортивными брендами

СЛАЛОМ · БРЕНД-ПРОЕКТ

Audi. Гонка звёзд

Зимний рейсинг

Турнир Audi Stars Cup в Яхrome: звёздный слалом, тест-драйвы автомобилей бренда в зимних условиях, шоу-программа. Главный приз — новый Audi A6. Освещение: «За рулём», GQ Россия, «Коммерсантъ».

Яхрома · Подмоскoвьe

СНОУБОРД-КЭМП

Quiksilver

Сноубординг

Сноуборд-кэмп на Домбае с международным брендом Quiksilver. Школа, контеcты, шоу. Молодёжная активная аудитория, экстрим-формат.

Домбай · Кавказ

ЛЫЖНЫЙ КУБОК

Лыжня Мытищи

Массовый спорт

Городской лыжный фестиваль в Мытищах. Сценография, безопасность массового старта, награждение, медиа-сопровождение.

Мытищи · Подмоскoвьe

Зима для нас — рабочий сезон. Снег, скорость, бренды и медийные участники в одном кадре.

СПОРТИВНЫЕ РЕГАТЫ

Парусный спорт

СЕРИЯ РЕГАТ

С Федерацией парусного спорта России

Многолетнее партнёрство

Серия регат, проведённых совместно с Федерацией парусного спорта. Спортивная часть — на стороне ФПС, продюсирование событийной и брендовой программы — наше: брендование флота, гостевая программа, церемонии, медиа.

Спортивные регаты

КОРПОРАТИВНЫЕ РЕГАТЫ

Регаты для брендов

Корпоративные экипажи под флагом партнёра

Сборка корпоративных экипажей из сотрудников и клиентов, тренировки, регата и береговая программа. Спортивный формат с реальной соревновательной частью — не декорация, а корпоративная гонка.

Корпоративный формат



ЗАКРЫТЫЙ ФОРМАТ

VIP-события для *дилеров*, партнёров и первых лиц

ЗАКРЫТЫЙ EVENT

VIP-презентация Сухой Суперджет

Сухой / ОАК · закрытый аэродром

Презентация воздушного судна на закрытом военном аэродроме. Полный регламент допуска, специальная сцена, авиационная режиссура.

1 000
ГОСТЕЙ VIP

*Закрытый
аэродром*

ЮБИЛЕЙ КОРПОРАЦИИ

Юбилей Ростеха

Закрытый формат · Москва

Юбилей государственной корпорации. Первые лица Правительства, руководители 800 предприятий. Закрытая церемония высшего уровня.

800+
VIP-ГОСТЕЙ

*Госкорпорация
Ростех*

ПРЕМИУМ

Гран-при Радио Монте-Карло

2 000+ гостей, ипподром, английский — рабочий язык. Премиальная VIP-аудитория.

КОНЦЕПЦИЯ · ДИНАСТИИ

Ингосстрах-Инвестиции

Концепция мероприятия для VIP-клиентов вокруг темы инвестиционных династий: преемственность капитала и поколений как ядро коммуникации.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕГИСТР

Министерства, выставки, национальные проекты

СТРАТЕГИЯ

ЭКСПО-2025 · павильон России

Утверждена Минпромторгом · Япония

Концепция и стратегия участия России в самой известной выставке мира. Принята на государственном уровне.

ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ

Выставка «Вода России»

Минэкологии МО · 25.03.2025

Федеральный проект «Вода России». Выставка фоторабот на вокзалах Москвы и Санкт-Петербурга.

ЭКО-ИННОВАЦИИ

1-я Ярмарка экологических стартапов

Минэкологии МО · Всероссийский конкурс

Первая ярмарка экологических стартапов с всероссийским конкурсом проектов: инновационные инициативы, Марафон зелёных дел.

МИНИСТЕРСТВА И ИНСТИТУЦИИ

- ♦ Минпромторг РФ — ЭКСПО-2025, отраслевые форумы.
- ♦ Минпросвещения РФ — образовательные и общественные мероприятия.
- ♦ Российское общество «Знание» — просветительские форматы.
- ♦ Правительство Москвы — городские мероприятия и форумы.
- ♦ Роскосмос — отраслевые события и юбилейные программы.
- ♦ Минэкологии Подмосковья — ярмарка, Марафон зелёных дел.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ · 15 +

Бразилия
LAAD

Германия
ILA Berlin

Чили
FIDAE

Малайзия
LIMA

Франция
Le Bourget

Китай
China Air

Россия

МАКС · ИННОПРОМ · ПМЭФ · Армия · Металл-экспо · РИФ



ЗА ПРЕДЕЛАМИ EVENT-ФОРМАТА

Бренд-стратегия, *культура* и арт-проекты

БРЕНД-СТРАТЕГИЯ

Мираторг

Брендинг через карту ценностей

Авторская методология бренд-стратегии для одного из крупнейших агропромышленных холдингов России. Карта ценностей бренда, переупаковка коммуникаций, маркетинговая стратегия.

Бренд-стратегия

СОЦ-КАМПАНИЯ

Санпросвет

Коммуникационная стратегия

Разработка коммуникационной стратегии и медиа-кампании для проекта «Санпросвет» — общественного просвещения в области здоровья и санитарной грамотности.

Коммуникации

АРТ-ПРОЕКТ

The Taste of Art. Клинский мясокомбинат

Галерея Artplay · Москва

Персональная выставка фотографа Дмитрия Донского в галерее Artplay. Три серии: «Голод», «Лучшая рыба – это...», «Fleshion story». Связка с Клинским мясокомбинатом — съёмки в интерьерах, деликатесы как арт-объект.

~150 гостей

ГЕОГРАФИЯ ДОВЕРИЯ

Бренды, корпорации *и министерства*, с которыми мы работали

Red Bull	Hyundai	Газпром	Ростех	Audi	Quiksilver
IKEA · MEGA	Yatas Group	Ингосстрах-Инвестиции	Сухой · ОАК	РГО	Мираторг
Санпросвет	Everland	Запсибгазпром	Почта России	Nokia	Unilever
Nestlé	Renault	Novo Nordisk	Prosperity Capital	FIFA	РЕН-ТВ
Минпромторг	Минпросвет	Прав-во Москвы	Роскосмос	Общество Знание	Минэкологии МО

Школа агентств: SPN Ogilvy · BBDO · IQ Marketing · АГТ · Beetl · Dream Team

КОМАНДА



Дарья Руцинская

Президент

Идеолог студии. Концепции, форматы, эстетика. 15+ выставок по миру, VK Fest, ЭКСПО-2025, три рекорда Гиннеса.



Игорь Макрушенко

Продюсер · руководитель дивизиона ANKO.Events

Продюсер невозможного. МГУ (психология) + ВГИК (продюсерство). За 21 год: Superjet-100, Керченский пролив, Red Bull, Ростех, Сбербанк, L'Occitane, BBDO, SPN Ogilvy. От ФСБ до Burning Man — ноль провалов.

АНКО — это не агентство по найму. Это студия, в которой основатели работают над каждым проектом лично.



До встречи *на площадке*

Сайт

anko.team

Почта

hello@anko.team

Telegram

[@anko_team](https://t.me/anko_team)